Manual de marca oficial

Klinikare

Software de gestión para clínicas, universidades y laboratorios.

Contenido

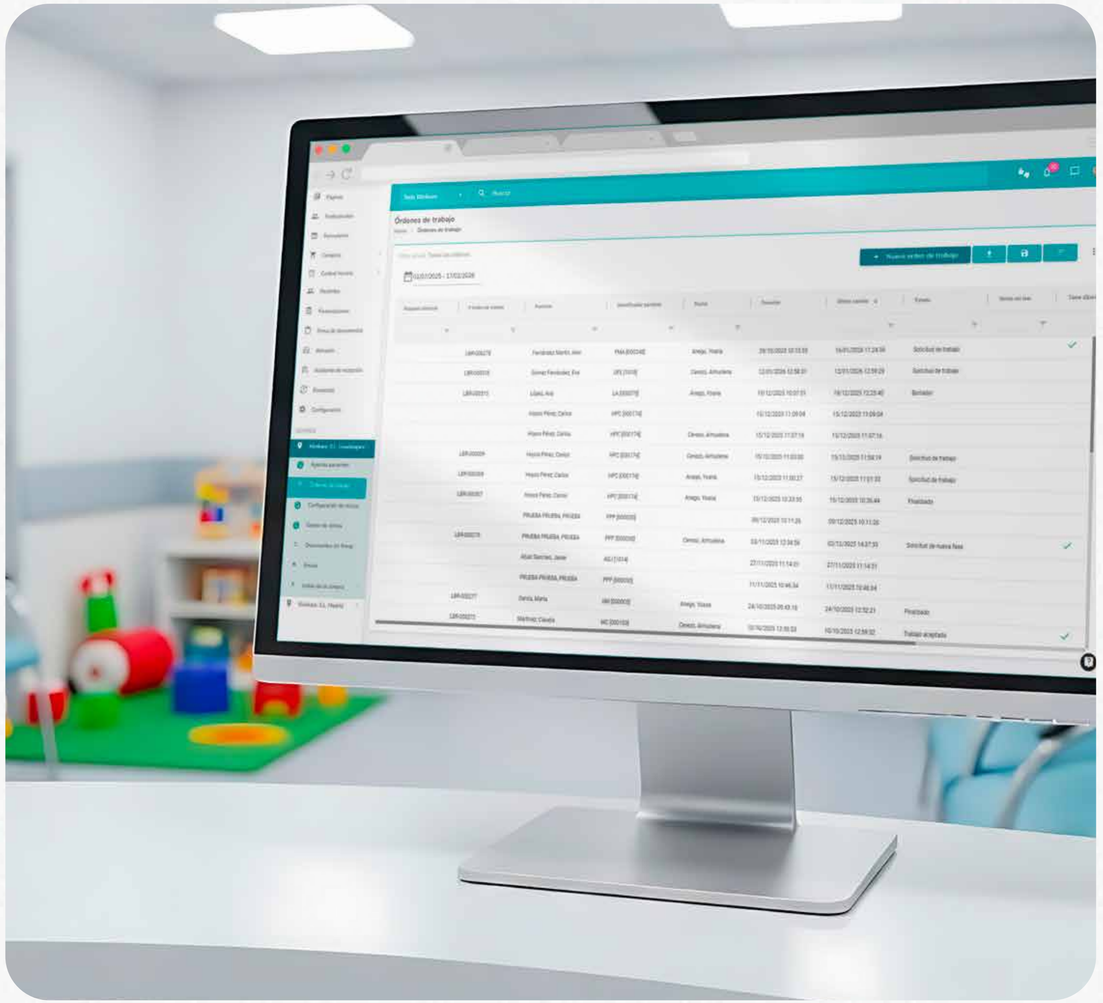
03 Introducción
04 Tono de voz
05 Logo
12 Isologo
14 Colores
19 Tipografías
24 Iconografía
26 Fotografía
27 Aplicaciones
30 Sistema de diseño
32 Recursos y plantillas

Bienvenido a Klinikare

Bienvenido a Klinikare

Este documento define los principios y directrices de uso de la marca Klinikare, tanto a nivel visual como comunicativo, en todos los formatos y contextos.

La coherencia visual y verbal es un activo estratégico para Klinikare. Garantizar su correcta aplicación nos permite construir una identidad sólida, consistente y reconocible para todos nuestros públicos: equipo interno, colaboradores, proveedores y clientes.



Nuestro tono de voz

Un mensaje eficaz no depende solo del contenido, sino de cómo se construye y se transmite. El tono de voz de Klinikare refleja nuestra forma de pensar, trabajar y relacionarnos.

Somos un socio tecnológico y estratégico para profesionales de la salud. Combinamos experiencia, conocimiento del sector y una visión práctica orientada a resultados.

Nos comunicamos de forma clara, directa y útil. Priorizamos que cada mensaje se entienda a la primera, evitando complejidad innecesaria.

Cuidamos la cercanía sin perder rigor. Nos dirigimos a nuestros interlocutores con naturalidad y respeto, independientemente de su nivel de experiencia o relación con Klinikare.

Principios de comunicación



Atentos / Comprensivos

Escuchamos antes de responder. Entendemos el contexto y las necesidades del usuario, y damos respuestas claras, concretas y útiles.



Líderes / Cercanos

Aportamos criterio y guía desde la experiencia, sin imponer ni generar distancia. Explicamos, acompañamos y facilitamos la toma de decisiones.



Integrales / Claros

Comunicamos con precisión. Evitamos ambigüedades, tecnicismos innecesarios y mensajes vacíos. Cada palabra cumple una función.

Logo Klinikare

Nuestro logotipo nace bajo el principio de “menos es más”. Su apariencia sobria nos permite destacar en un entorno visual saturado de estímulos.

Se caracteriza por su uso monocromático, formas redondeadas, equilibrio en los espacios y una clara legibilidad.

El símbolo, construido a partir de la letra “K”, sugiere una dirección mediante una forma similar a una flecha, lo que permite múltiples interpretaciones dentro del ámbito sanitario y tecnológico.

Klinikare

Versiones reducidas

Klinikare

Tamaño mínimo web 20 × 3,8 pixels

Klinikare

Tamaño mínimo de impresión 2,8 × 0.44 cm

Espacio para Logo

Definimos un área de protección alrededor del logotipo que garantiza su correcta visibilidad y legibilidad.

Tomamos como referencia la letra “K”, cuyo ancho establece la distancia mínima que debe mantenerse respecto a otros elementos gráficos o textuales.



Aplicaciones incorrectas

Para preservar la integridad de la marca, evitamos las siguientes prácticas:

Klinikare

Aplicar degradados sobre el logotipo.

Klinikare

Alterar el tamaño individual de las letras.

Klini
kare

Dividir el texto del logotipo.

Klinikare

Modificar la flecha integrada en la “K”.



Colocar el logotipo sobre fondos complejos.

Lo tienes todo en Klinikare

Combinar el logotipo directamente con otros textos.

Klinikare

Distorsionar sus proporciones.

Klinikare

Aplicar máscaras, texturas o efectos.

Klinikare

Modificar el kerning o tracking.

Logo a color

Contamos con una selección de colores que complementan nuestra identidad y permiten adaptarnos a diferentes contextos comunicacionales.

Para su correcta aplicación, consultar la sección de Colores.



Logo a color prohibidos

Evitamos el uso de colores brillantes o sin contraste adecuado junto al logotipo, ya que comprometen su legibilidad y accesibilidad.



Logo en contorno para aplicaciones físicas

Esta variante se reserva exclusivamente para aplicaciones físicas como tejidos, papelería o soportes de gran formato.

Klinikare

Klinikare

Klinikare



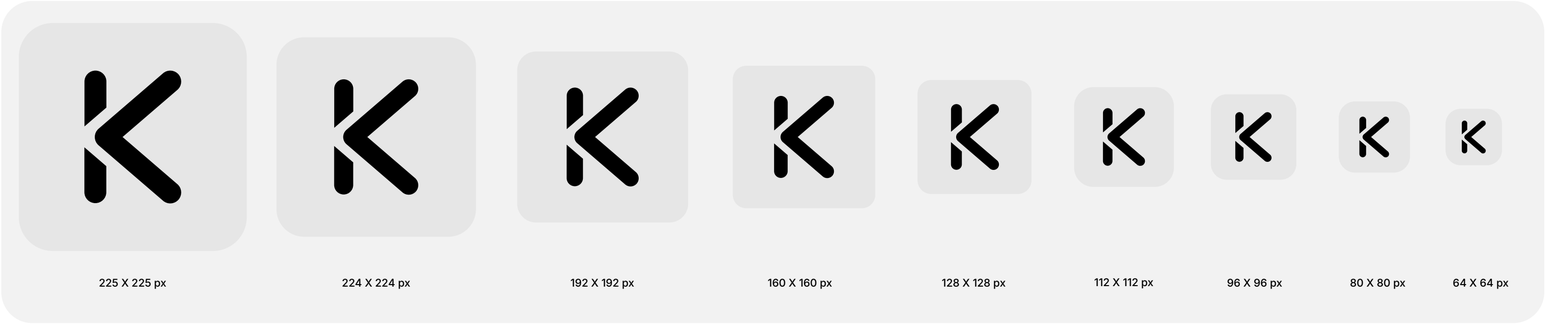


Isologo Klinikare

Disponemos de un isologo como recurso secundario para determinados entornos digitales, como nuestro sitio web o aplicaciones.

Su uso en soportes impresos está permitido, siempre de forma moderada y evitando la sobreexposición.

Puede utilizarse dentro de un contenedor circular para perfiles digitales. En caso de usarse sin contenedor, debemos respetar un espacio libre igual o superior a su tamaño alrededor.





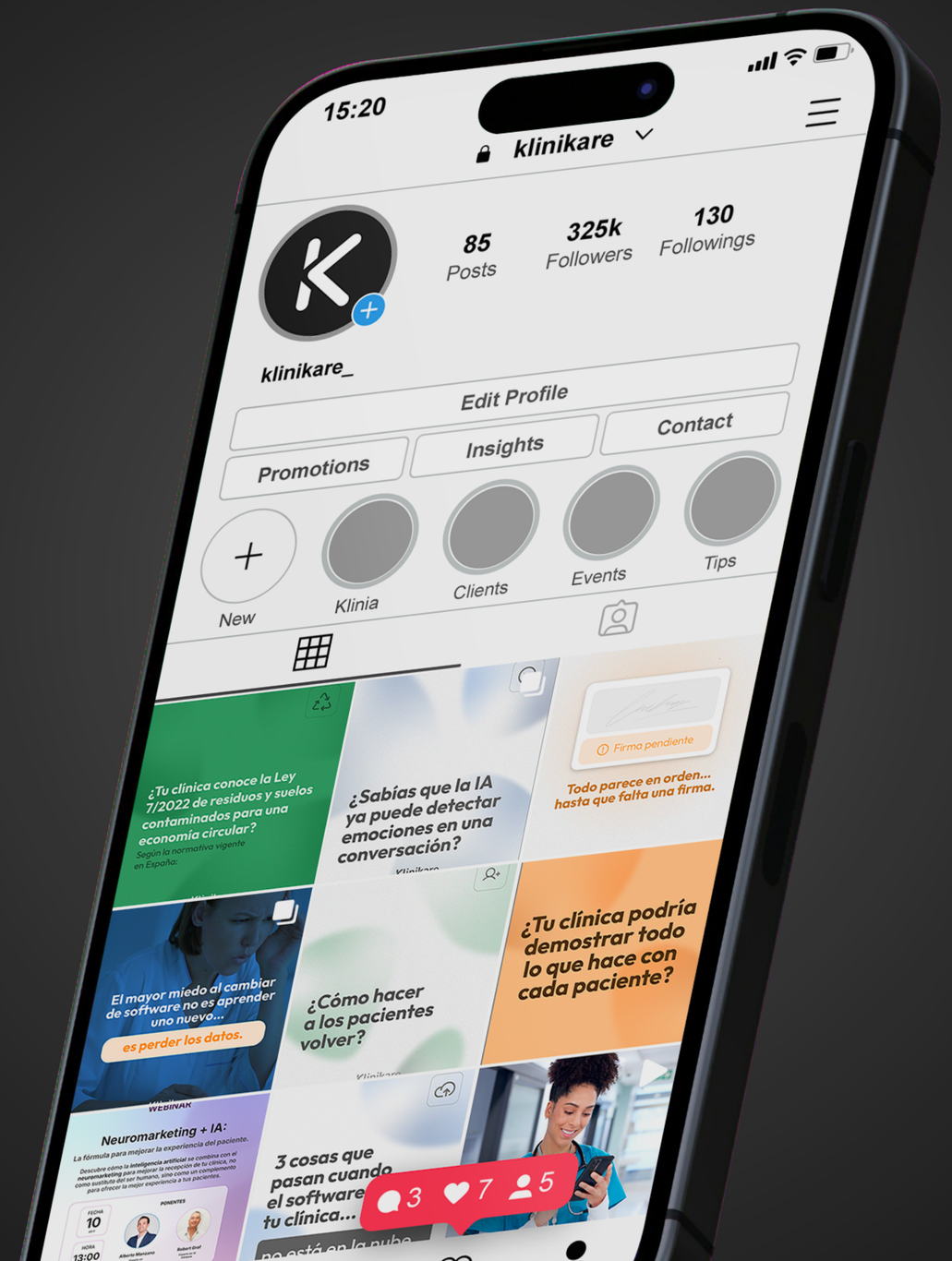
El isologo puede contenerse dentro de un círculo en color oficial de Klinikare.

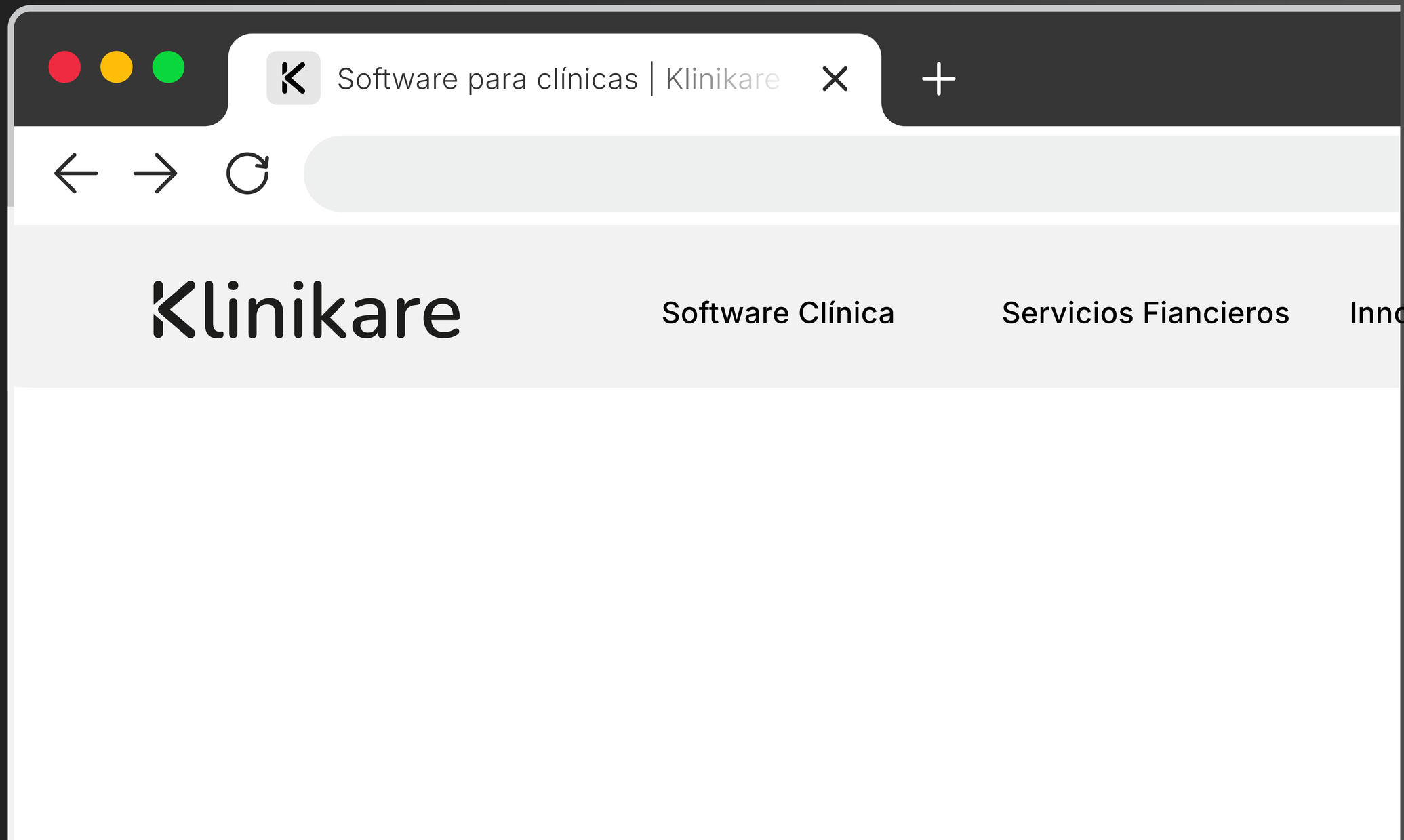
Tamaño mínimo web
19 × 19 px

Tamaño mínimo de impresión
700 mm x 700 mm



El isologo también puede usarse sin contenedor siempre y cuando se respete el espacio del mismo utilizando siempre el mismo isologo como regla misma del respeto.


15:20
klinikare
85
Posts
325k
Followers
130
Followings
klinikare_
Edit Profile
Promotions
Insights
Contact
New
Klinia
Clients
Events
Tips
¿Tu clínica conoce la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular?
Según la normativa vigente en España:
¿Sabías que la IA ya puede detectar emociones en una conversación?
Firma pendiente
Todo parece en orden... hasta que falta una firma.
El mayor miedo al cambiar de software no es aprender uno nuevo...
es perder los datos.
¿Cómo hacer a los pacientes volver?
¿Tu clínica podría demostrar todo lo que hace con cada paciente?
WEBINAR
Neuromarketing + IA:
La fórmula para mejorar la experiencia del paciente.
Descubre cómo la inteligencia artificial se combina con el neuromarketing para mejorar la recepción de tu clínica, no como sustituto del ser humano, sino como un complemento para ofrecer la mejor experiencia a tus pacientes.
FECHA
10
HORA
13:00
PONENTES
Alberto Manzano
Robert Graf
3 cosas que pasan cuando el software tu clínica...
3
7
5


Software para clínicas | Klinikare
Klinikare
Software Clínica
Servicios Fiancieros
Inno

Colores

Nuestra identidad cromática se basa principalmente en una escala de blancos y negros, lo que refuerza los valores de simplicidad, elegancia y claridad.

Esta base neutra nos permite combinar la marca con otros tonos de forma controlada, según las necesidades comunicativas.

En cualquier pieza gráfica, la escala de grises debe ocupar un porcentaje predominante.

Colores primarios

NRG Klinikare
HEX | 00000
RGB | 0 0 0

GRS-01 Klinikare
HEX | 666666
RGB | 102 102 102

GRS-02 Klinikare
HEX | cccccc
RGB | 204 204 204

GRS-03 Klinikare
HEX | e6e6e6
RGB | 230 230 230

BLC Klinikare
HEX | ffffff
RGB | 255 255 255

Colores secundarios y sus variantes

Los colores secundarios funcionan como apoyo visual y temático para complementar la identidad principal.

Se emplean en menor proporción dentro de las composiciones y su uso debe ser equilibrado, evitando protagonismos innecesarios.

Su función es guiar, no competir con la base cromática principal.

Colores secundarios

Azul Coral
HEX | 4b88e2
RGB | 75 136 226

Azul Visión
HEX | 23529e
RGB | 38 52 158

Verde Clínico
HEX | 56a46d
RGB | 86 164 109

Violeta Maestro
HEX | 8e67a4
RGB | 142 103 164

Naraja Alerta
HEX | ff9933
RGB | 255 152 51

Claros y sombras

Azul Coral 01
HEX | dbe7f9
RGB | 219 231 249

Azul Visión 01
HEX | d3dcec
RGB | 211 220 236

Verde Clínico 01
HEX | 9ac8a7
RGB | 154 200 167

Violeta Maestro 01
HEX | eddaf0
RGB | 237 218 240

Naraja Alerta 01
HEX | ffebd6
RGB | 255 235 214

Azul Coral 02
HEX | 93b8ee
RGB | 147 184 238

Azul Visión 02
HEX | 7b97c5
RGB | 123 151 197

Verde Clínico 02
HEX | 9ac8a7
RGB | 154 200 167

Violeta Maestro 02
HEX | c891d1
RGB | 200 145 209

Naraja Alerta 02
HEX | ffc285
RGB | 155 194 133

Azul Coral 03
HEX | 3866aa
RGB | 55 102 170

Azul Visión 03
HEX | 1a3e77
RGB | 26 62 119

Verde Clínico 03
HEX | 417b52
RGB | 65 123 82

Violeta Maestro 03
HEX | 7a3686
RGB | 122 54 134

Naraja Alerta 03
HEX | bf7326
RGB | 191 115 38

Azul Coral 04
HEX | 132239
RGB | 19 34 57

Azul Visión 04
HEX | 12294f
RGB | 18 41 79

Verde Clínico 04
HEX | 2b5237
RGB | 43 82 55

Violeta Maestro 04
HEX | 512459
RGB | 81 36 86

Naraja Alerta 04
HEX | 40260d
RGB | 64 38 13

Escala de grises para productos y servicios

Para mantener la coherencia visual, utilizamos la escala de grises de forma estratégica en la comunicación de productos y servicios.

Aplicamos tonos de clave baja en actividades verticales y variaciones dentro de la misma escala para actividades horizontales, asegurando consistencia y jerarquía visual.

Tonos oscuros - clave baja

NRG B01
HEX | 1a1a1a
RGB | 26 26 26

NRG B02
HEX | 333333
RGB | 51 51 51

NRG B03
HEX | 4d4d4d
RGB | 77 77 77

NRG B04
HEX | 666666
RGB | 102 102 102

Tonos claros - clave alta

BLC A01
HEX | f2f2f2
RGB | 242 242 242

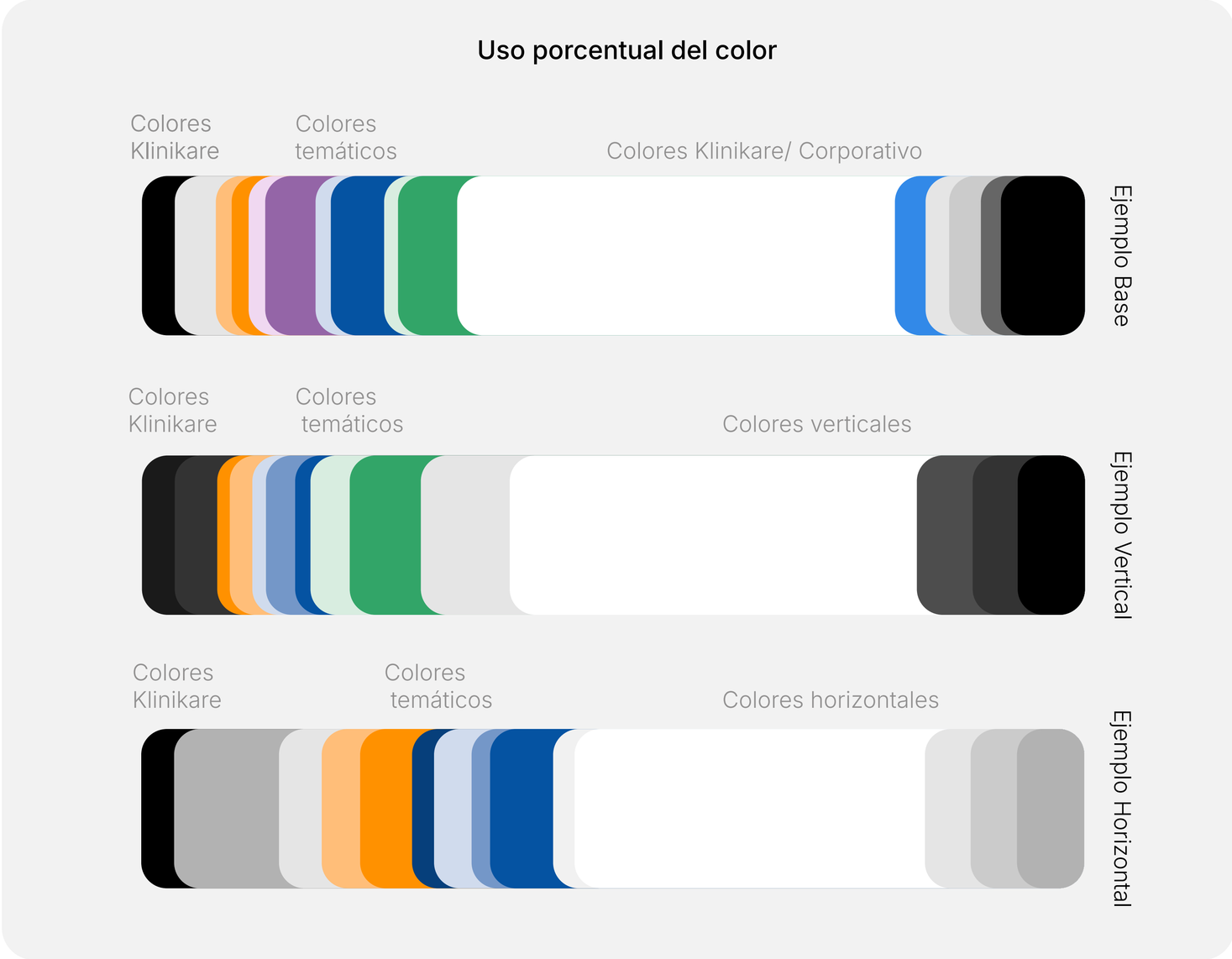
BLC A02
HEX | e6e6e6
RGB | 230 230 230

BLC A03
HEX | cccccc
RGB | 204 204 204

BLC A04
HEX | b3b3b3
RGB | 179 179 179

Porcentaje de uso del color

El uso del color en Klinikare sigue una jerarquía clara: la escala de blancos y negros es siempre predominante, mientras que los colores secundarios se aplican de forma puntual y controlada.



Mensaje y uso del color

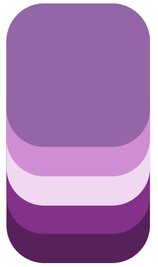
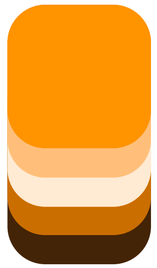
Cada color secundario responde a una intención comunicativa concreta:

Azul:
Se emplea en comunicaciones corporativas y estratégicas. Refuerza posicionamientos vinculados a tecnología, fiabilidad y profesionalidad.

Verde:
Se utiliza en contenidos relacionados con el paciente, la práctica clínica y el componente humano. Aporta cercanía sin perder credibilidad.

Violeta:
Asociado a formación, conocimiento y desarrollo profesional. Se aplica en contenidos educativos y en iniciativas orientadas al aprendizaje continuo.

Naranja:
Reservado para soporte, atención al cliente y mensajes que requieren acción. Funciona como elemento de énfasis, alerta o guía dentro de la interfaz y la comunicación.

Temática o mensaje clave	Temática o mensaje clave
 **Comunicación general y corporativa**	 **Formación continua y aprendizaje**
 **Innovación y tecnología**	 **Atención y soporte al cliente**
 **Clínicas, salud y personas**	

Tipografías

Las tipografías corporativas de Klinikare son **Outfit** e **Inter**. Su uso combinado permite construir una comunicación clara, legible y coherente en todos los soportes.

La tipografía **Nunito** está reservada exclusivamente para el logotipo y no debe utilizarse en ninguna otra aplicación.

Cualquier uso de tipografías adicionales debe ser validado previamente por el equipo de comunicación e imagen para asegurar la coherencia del sistema visual.

Outfit se emplea principalmente en titulares y elementos destacados, aportando personalidad y jerarquía visual.

Outfit

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
/()·$%&#!?¿¡+-=*<>[]{}|\\^~`"':;,.@_

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
/()·$%&#!?¿¡+-=*<>[]{}|\\^~`"':;,.@_

Inter se utiliza en textos corridos y contenidos funcionales, garantizando una lectura cómoda y eficiente en entornos digitales.

Inter

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
/()·$%&#!?¿¡+-=*<>[]{}|\\^~`"':;,.@_

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
/()·$%&#!?¿¡+-=*<>[]{}|\\^~`"':;,.@_

Uso del tamaño	Tipografía	Kerning	Tracking
Display	Outdit Bold	Óptico	0
Encabezado	Inter Bold	Óptico	0
Sección / subtítulo	Inter Bold	Óptico	0
Sub Sección	Inter Regular	Óptico	0
Cuerpo de texto	Inter Medium	Óptico	0
CTA	Inter Bold	Óptico	-10

Uso correcto

Ejemplo correcto de diferentes composiciones de texto y títulos.

Tu clínica sube otro nivel con Klinikare

Tu clínica puede dar un salto de calidad y posicionarse como referente en el sector gracias a soluciones innovadoras de Klinikare.

En un sector cada vez más competitivo, donde la experiencia del paciente y la eficiencia operativa marcan la diferencia, contar con herramientas tecnológicas avanzadas deja de ser una opción para convertirse en una necesidad.

Empezar ahora

Display
Outfit Bold, tamaño 70 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 81 pts./ Tracking 0
Título
Inter Bold, tamaño 24 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 28 pts./ Tracking 0
Cuerpo texto
Inter Medium, tamaño 18 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 21 pts./ Tracking 0
CTA
Inter Bold, tamaño 18 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 21 pts./ Tracking -10

Nuestro verdadero sentido

Klinikare destaca por ofrecer una gestión integral que simplifica el día a día de las clínicas. Desde la organización de agendas hasta el seguimiento de pacientes, su sistema permite automatizar procesos clave, reduciendo errores y ahorrando tiempo al personal. Esto no solo mejora la productividad, sino que también libera recursos para centrarse en lo más importante: la atención al paciente.

Además, la plataforma está diseñada pensando en la experiencia del usuario. Facilita la comunicación con los pacientes, mejora la gestión de citas y permite ofrecer un servicio más ágil y personalizado. En un entorno donde la satisfacción del paciente es fundamental para la reputación y el crecimiento, estos aspectos resultan decisivos.

Otro punto clave es la capacidad de análisis que ofrece Klinikare. Tener acceso a datos claros y organizados permite tomar decisiones estratégicas basadas en información real, optimizando así el rendimiento de la clínica y detectando oportunidades de mejora.

En definitiva, apostar por Klinikare es apostar por modernización, eficiencia y calidad. Es dar un paso hacia el futuro de la gestión sanitaria, elevando el nivel de tu clínica y diferenciándola en un mercado cada vez más exigente.

Título
Inter Bold, tamaño 18 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 21 pts./ Tracking 0
Cuerpo texto
Inter Medium, tamaño 14 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 16 pts./ Tracking 0

El verdadero cambio

Las clínicas que lideran mañana son las que deciden evolucionar hoy, incorporando tecnología inteligente y poniendo al paciente en el centro.

Sección
Inter Regular, tamaño 21 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 25 pts./ Tracking 0
Display
Outfit Bold, tamaño 36 pts. / Kerning: Óptico / Interlíneado 43pts./ Tracking 0

Uso incorrecto

Debemos evitar composiciones tipográficas que comprometan la legibilidad, la jerarquía o la coherencia visual de la marca.

no usar todo en minúsculas

Nunca dejar la primera letra en minúscula.

No dejar un interlineado demasiado ajustado

Ni dejar demasiado

espacio entre cada línea

Justificar correctamente cada texto.

Evitar usar un peso mayor a (700)

No excederse a 700 pts.

No agregues el logo Klinikare dentro de un texto.

No agregar el logo a cuerpos de texto.

EVITAR *nuevas* **tipografías sin autorización**

Nunca mezclar tipografías no oficiales.

Texto en color

El color puede utilizarse en textos breves y destacados para captar la atención. Evitamos su uso en bloques extensos, ya que dificulta la lectura y rompe el equilibrio cromático definido.

BLC A01	Verde Clínico	Verde Clínico	Verde Clínico 01	Verde Clínico 01	Verde Clínico 01
BLC A01	Azul Visión	Azul Visión	Azul Visión 01	Azul Visión 01	Azul Visión 01
BLC A01	Azul Coral	Azul Coral	Azul Coral 01	Azul Coral 01	Azul Coral 01
BLC A01	Naraja Alerta	Naraja Alerta	Naraja Alerta 01	Naraja Alerta 01	Naraja Alerta 01
BLC A01	Violeta Maestro	Violeta Maestro	Violeta Maestro 01	Violeta Maestro 01	Violeta Maestro 01

NRG Klinikare	BLC Klinikare
NRG B04	BLC A01
NRG B03	BLC A02
NRG B02	BLC A03
NRG B01	BLC A04

Iconografía

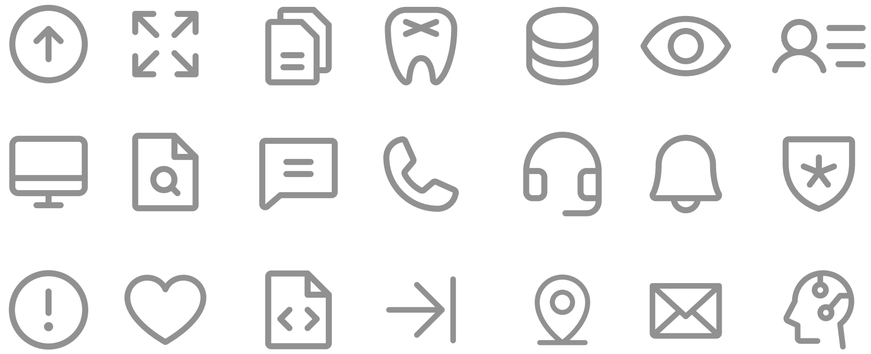
Utilizamos una familia de iconos coherente para todas nuestras piezas gráficas.

Nuestra referencia principal es la librería de phosphoricons.com, seleccionando siempre iconos que mantengan consistencia formal y proporcional.
Su uso debe ser moderado y respetar los tamaños establecidos.

Ver librería de iconos

phosphoricons.com

Iconos de ejemplo sugeridos



Tamaño mínimo



60 px 50 px 30 px 20 px 16 px

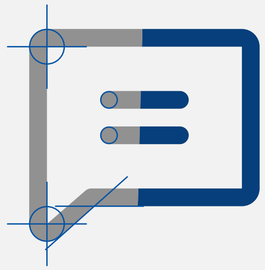
Creación de iconos

Cuando no exista un icono adecuado, podemos diseñarlo siguiendo los mismos criterios visuales de la librería base, garantizando coherencia con el sistema existente.











Ajustarse a la guía cuadrada 1:1



Con línea gruesa



Puntas redondas externas con punta recta interna manteniendo el mismo grosor.

Fotografía

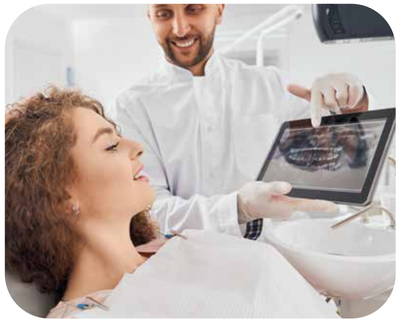
La fotografía es un recurso clave en nuestra comunicación por su capacidad para transmitir humanidad y contexto real.

Su uso debe ser intencional, honesto y alineado con lo que ofrecemos.

Cada imagen debe cumplir los siguientes criterios:

- Alta resolución.
- Sin distorsiones ni deformaciones.
- Representar situaciones reales.
- Evitar miradas directas a cámara.
- Capturar momentos naturales.
- Evitar poses forzadas o exageradas.
- Transmitir emociones claras y auténticas.













Aplicaciones

Te presentamos diferentes aplicaciones de la marca en formatos físicos y digitales.




Es para
toda la vida.
Cuando no exista un icono adecuado, podemos diseñarlo siguiendo los mismos criterios visuales de la librería base, garantizando coherencia con el sistema existente.
Klinikare

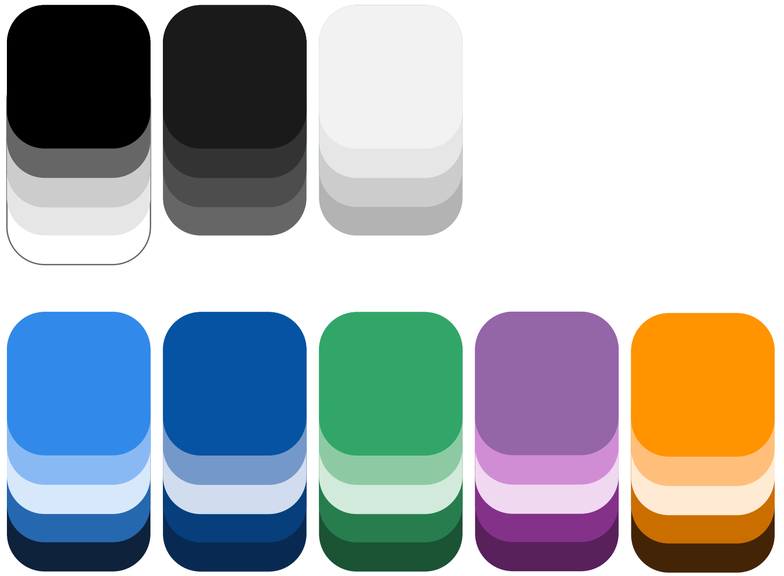

Klinikare

Sistema de diseño

Como plataforma tecnológica, el diseño de la experiencia de usuario es fundamental.

Nuestro sistema de diseño define los principios visuales y funcionales para productos digitales como software, aplicaciones y sitio web, y se extiende a otros formatos como correos, redes sociales y materiales impresos.

Colores principales



Botones



Guía de textos

Tamaño	Tipografía	Kerning	Tracking
Display	Outfit Bold	Óptico	0
Título L	Inter Bold	Óptico	0
TÍtulo M	Inter Bold	Óptico	0
Título S	Inter Bold	Óptico	0
Subtítulo L	Inter Bold	Óptico	0
Subtítulo M	Inter Bold	Óptico	0
Subtítulo S	Inter Bold	Óptico	0
Texto L	Inter Medium	Óptico	0
Texto M	Inter Medium	Óptico	0
Texto S	Inter Medium	Óptico	0
Texto XS	Inter Regular	Óptico	0
CTA	Inter Bold	Óptico	-10

UI Assets

Campo de texto

Escribe en este campo

Escribe en este campo

Escribe en este campo

Moneda

€ 400

€ 400

€ 400

Contraseña

Nombre de Usuario

••••••••••

Calendario

Ingrese una fecha

10/03/2026

Campo por defecto o búsqueda

Resultado de búsqueda

Resultado de búsqueda

Chips y etiquetas

Texto Chip | Texto Chip | Opción Chip | Opción Chip

Etiqueta | Etiqueta | Etiqueta | Etiqueta | Etiqueta | Etiqueta

Alertas

Mensaje de error | Información

Advertencia | Mensaje de éxito

Indicador de progreso

Paso 1 de 4

Tarjetas



Formación continua

En un sector cada vez más competitivo, donde la experiencia del paciente y la eficiencia operativa marcan la diferencia, contar con herramientas tecnológicas avanzadas deja de ser una opción para convertirse en una necesidad.

Empezar ahora



90% de efectividad

En un sector cada vez más competitivo, donde la experiencia del paciente y la eficiencia operativa marcan la diferencia, contar con herramientas tecnológicas avanzadas deja de ser una opción para convertirse en una necesidad.

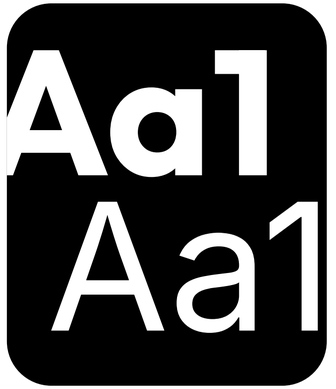
Recursos y plantillas



Logo oficial



Iconos



Tipografías



Presentaciones



Documentos



Imágenes

Klinikare